

Приложение 2 к РПД
Основы исследования культурных
ландшафтов и городских пространств в
индустрии туризма
43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) Технология и
организация туроператорской и турагентской
деятельности
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Дисциплина	Основы исследования культурных ландшафтов и городских пространств в индустрии туризма
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

ПК-1	Способен проектировать и реализовывать экскурсионные продукты разного типа
ПК-5	Способен применять социально-культурные и здоровьесберегающие технологии в туристском сервисе, в том числе для лиц с особыми возможностями здоровья

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Теория исследования и проектирования культурных ландшафтов	ПК-1 ПК-5	источники специализированной информации по исследованию культурных ландшафтов этапы формирования специализированных знаний и самооценки уровня достижений факторы формирования культурных ландшафтов и	вести дискуссию по предмету исследования с учетом различных данных и точек зрения выстраивать траекторию изучения практико-ориентированных дисциплин применять знания экскурсоведени	навыками развития своего кругозора для формирования системной модели исследования культурных ландшафтов навыками дискуссии в профессиональной среде знаниями о специфике восприятия	Терминологический диктант, ситуативные задачи, оценка докладов (сообщений)

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
		городских пространств	я, культурологии для описания культурных ландшафтов	городского пространства	
Раздел 2. Культурные ландшафты города	ПК-1 ПК-5	базовые понятия о ландшафтоведении, культурных кодах города принципы проектирования городского пространства с учетом задач туризма актуальные запросы туристической индустрии в разработке городских туристических продуктов	потребности различных целевых групп в освоении культурных пространств разрабатывать описательный контент для работы гидов в сложном городском пространстве обосновывать логику городского маршрута различной тематики	навыками разработки программы исследования культурных ландшафтов и городских пространств методами интерпретации текстов для описания городских пространств для реализации в практике туризма навыками работы с планами и схемами	Ситуативные задачи, бланочный тест, оценка докладов (сообщений)

4 Критерии и шкалы оценивания

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Эстетика культурных ландшафтов»

Критерии оценки выполнения задания:

- умение формулировать критерии для сравнения культурных ландшафтов;
- умение делать вывод-рекомендации для развития привлекательности культурных пространств.

Шкала оценивания

Предложены описательные решения в сравнении культурных ландшафтов	1-5 балла
Представлена параметры и градации для сравнения	До 15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Топонимы ментальной карты города»

Критерии оценки выполнения задания:

- умение систематизировать материалы источников разного типа;
- умение визуализировать информацию.

Шкала оценивания

Представлена карта с точечным указанием официальных и неофициальных топонимов	1-5 балла
Представлены маршруты и пространства города, связанные с топонимами	до 15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 5. Доклады

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	10 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 15

ЗАДАНИЕ 6.

Презентация доклада (выступления), исследования

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мах количество баллов	10

Критерии оценки ответа на зачете

(1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов)

Ответ студента на зачете оценивается баллами, которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценку «зачтено» (61 и более баллов) в соответствии со следующими критериями:

Студент

- владеет понятиями, раскрывающими тему «культурный ландшафт» и «городское пространство»;
- владеет методами описания и репрезентации культурных ландшафтов и городских пространств;
- аргументированно делает выводы о туристской привлекательности культурных ландшафтов;
- приводит примеры успешных программ туризма, разработанных на основе семиотики города.

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

1. **Архитектура** (зодчество) – искусство и наука проектировать и строить здания и другие сооружения.
2. **Брендбук города** – это полное собрание образцов всех элементов фирменного стиля города и их иллюстрации
3. **Градостроительная политика** – разработанная органами государственной власти централизованная политика развития расселения, планировки и застройки городов, основанная на общих задачах общества в данной сфере и на учете комплекса местных градостроительных условий и задач.
4. **Креативное пространство** — общедоступная территория, предназначенная для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей.
5. **Культурный ландшафт** - земное пространство, включающее все присущие ему природные и антропогенные компоненты.
6. **Мегаполис** – большой город с пригородами и городами-спутниками.
7. **Ментальная карта** - психологическая или внутренняя репрезентация взаимосвязанных объектов, визуализированная в свободной форме, в том числе методами картографии.
8. **Полис** – древнегреческий город-государство.
9. **Урбанистика** – наука о городах и градостроении.
10. **Хронотоп** – описание объекта, процесса во взаимосвязи места и времени.

ЗАДАНИЕ 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Цель – выявить сформированность кругозора по изучаемому курсу.

1. Общедоступная территория, предназначенная для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей:

- а. Креативное пространство
- б. Социальное пространство
- в. Культурное пространство

2. Имя собственное, обозначающее название природного, городского объекта:

- а. синоним
- б. топоним
- в. пароним

3. Эффект наложения одного изобразительного мотива на другой:

- а. анаморфоза
- б. гипотеза
- в. анимизм
- г. синкретизм

4. Аналитические понятия городского пространства

- а. транспортная логистика
- б. районирование
- в. зоны приватного самочувствия
- г. архитектурника городской среды

5. Субъект-носитель представлений о витальных, эстетических качествах городского пространства:

- а. информант
- б. старожил
- в. гражданин
- г. турист

6. Культурное пространство города построено ...

- а. на поведенческой модели горожан
- б. на городской градостроительной политике
- в. на восприятии города гостями города
- г. окружением архитектурных брендов

7. «Якорные институты» города:

- а. креативные кластеры
- б. университеты
- в. коворкинги
- г. инфраструктура гостеприимства

8. Города Нового времени характеризуются:

- а. разделением на бедные и богатые кварталы
- б. антисанитарными условиями рабочих кварталов
- в. бурным ростом промышленных предприятий
- г. массовым строительством мануфактур
- д. наличием торгово-финансового Сити
- е. наличием кольцевых стен вокруг города

9. Дворец Прадо – крупнейший музей мира находится в:

- а. Севилье
- б. Лиссабоне
- в. Мадриде
- г. Лиме

10. Мегалополис – это

- а. совокупность агломераций
- б. большой город с пригородами и городами-спутниками
- в. очень загрязненный город
- г. любой город, построенный в XXI веке

ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Эстетика культурных ландшафтов».

Выбрать для сравнения два культурных ландшафта, сформулировать критерии оценки эстетической привлекательности. На основании сравнения сделать выводы о перспективности включения ландшафтов в туристский продукт для разных целевых аудиторий.

ЗАДАНИЕ 4. Кейс «Топонимы ментальной карты города».

Составить таблицу «Официальные и неофициальные названия в городе (на примере..)». Провести картирование социальных локусов и топонимов. Сделать выводы о зависимости названий от поведенческой модели горожан.

ЗАДАНИЕ 5.

Примерные темы докладов (дополнительные задания):

1. Презентация города (на примере...)
2. Исторические города: мир прошлого и современность.
3. Города, открытые для туриста (анализ муниципальной политики).
4. Факторы роста интереса к нестандартным городским турам.
5. Хобби-туризм на улицах города.
6. Архитектура как объект туристского интереса.
7. Роль музеев в развитии городских туристских маршрутов.
8. Скетч на улицах города.
9. Организация тематических городских экскурсий.
10. Событийный городской туризм.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие «культурный ландшафт», влияние человека на природные ландшафты.
2. Типологическое разнообразие культурных ландшафтов.
3. Географический и культурологический подход в исследовании ландшафтов.
4. Функциональные качества культурных ландшафтов.
5. Культурный ландшафт как предмет наследия и воспроизводства в деятельности общества.
6. Европейская конвенция о ландшафтах.
7. Экологические и культурные аксиомы современных культурных ландшафтов.
8. Методология исследования и оценки культурных ландшафтов.
9. Номинирование территорий как культурных ландшафтов.
10. Методы культурной географии в исследовании ландшафтов.
11. Структурный анализ культурных ландшафтов.
12. Описание культурного пространства и времени (хронотоп).
13. Витальные и эстетические ценности культурных ландшафтов.
14. Нематериальная культура как фактор формирования антропогеографического пространства.
15. Формы репрезентации культурных ландшафтов.
16. Визуальный анализ и картирование культурных пространств.
17. Потенциал искусственных аттракций в развитии культурных ландшафтов.
18. Проектирование экоккультурных ландшафтов.
19. Этнографические комплексы.
20. Виртуальные технологии в проектировании культурных ландшафтов.
21. Оценка культурных ландшафтов как ресурса развития туризма.
22. Преимущества города как туристской дестинации.

23. Градостроительные решения в функциональной организации городского пространства.
24. Концепция «умного города».
25. Урбанистический ландшафт.
26. Группы пространств: видовые точки, панорама района, маршруты.
27. Архитектурные бренды.
28. Типология улиц города.
29. Социальные пространства города.
30. Аналитические понятия городского пространства: архитектура городской среды, городской ландшафт, социально-функциональные зоны, зоны приватного самочувствия, локусы личностного бытия.
31. «Зеленые» пространства города.
32. Ментальные карты города
33. Практические приемы составления ментальных карт исследования городского пространства.
34. Культурные коды городской идентичности.
35. Содержание и задачи дизайна городской среды.
36. Малые архитектурные формы.
37. Визуализация навигации в городе.
38. Визуальный мусор городской среды.
39. Дизайн городского освещения.
40. Этнические решения городского дизайна.
41. Принципы визуализации бренда города.
42. Брендирование городской среды.
43. Креативные кластеры в городских пространствах.
44. Роль субкультур в формировании пространств города.
45. Полифункциональность городских территорий в индустрии туризма.